



LA RAZÓN HISTÓRICA. Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas. ISSN 1989-2659

Número 42, Año 2019, páginas 179-193. www.revistalarazonhistorica.com



Las Nuevas Tecnologías y su influencia en las relaciones interpersonales.

Noelia Asensio Antolinos.

Universidad de Murcia (España).

Resumen: La comunicación ha constituido un factor esencial para el desarrollo de la sociedad, tanto para la evolución cultural, personal como de las relaciones humanas. Ésta es un factor condicionante en las relaciones interpersonales, pues depende de la comunicación la estructuración de nuestro círculo relacional, así como el constructo de nuestra identidad personal, puesta en práctica de conocimientos y habilidades, entre otros factores. En la actualidad presentamos un panorama basado en un modelo de sociedad enfrascado en las nuevas tecnologías, estas habitan todas las dimensiones humanas, comprendiendo amplios aspectos de nuestra cotidianidad. Por ello, es interesante poner la mira en la influencia que tienen estas nuevas tecnologías en las relaciones interpersonales, con el fin de conocer sus diferentes aspectos y observar si producen más ventajas que desventajas a la hora de relacionarnos o si tan solo han mermado nuestra forma de comunicación tradicional dejándonos a merced de un mundo tecnológico que carece de la esencia de la personificación.

Palabras clave: Comunicación, relaciones interpersonales, nuevas tecnologías, dimensiones humanas, sociedad.

Abstract: Communication has been an essential factor for the development of society, both for cultural, personal and human relations. This is a conditioning factor in interpersonal relationships, since the structuring of our relational circle depends on communication, as well as the construction of our personal identity, putting knowledge and skills into practice, among other factors. Currently we present a panorama based on a model of society engaged in new technologies, these inhabit all human dimensions, including broad aspects of our daily life. Therefore, it is interesting to look at the influence that these new technologies have on interpersonal relationships, in order to know their different aspects and see if they produce more advantages than disadvantages when it comes to socializing or if they have only diminished our form of traditional communication leaving us at the mercy of a technological world that lacks the essence of personification.

Key words: Communication, interpersonal relationships, new technologies, human dimensions, society

1. Introducción.

En la actualidad nos encontramos en una sociedad enfrascada en el desarrollo, aplicación e innovación de las llamadas nuevas tecnologías (NN.TT. de aquí en adelante), éstas hacen referencia a instrumentos, herramientas y canales en los cuáles se recoge información de todo tipo, entre ella análoga y digital. Asimismo, éstas caracterizan nuestro mundo, lo que quiere decir que se han extrapolado a diversos ámbitos o estructuras de la vida humana, entre ellas el mundo laboral, sanitario, educacional, familiar, medioambiental, económico, político, al igual que el relacional.

Nos interesa, más concretamente, centrarnos en esta última estructura o dimensión de la vida humana, ya que ésta caracteriza a la persona y permite su desarrollo evolutivo en gran parte. Por ello, es importante conocer cómo han crecido y se han transformado los tipos de relación, comunicación e interacción entre los seres humanos gracias a la incorporación de las NN.TT., así como analizar y comprender el impacto e influencia que éstas han tenido y tienen en la actualidad en las diversas relaciones interpersonales. Pudiendo así destacar si producen más avances y ventajas o por el contrario inconvenientes en su uso e influencia en las relaciones sociales.

Por lo tanto, podemos señalar como principal y único objetivo de nuestra investigación el conocer qué impacto tiene la influencia de las NN.TT. en las relaciones interpersonales. Para ello, nuestro estudio se basa en la identificación, revisión, comprensión y reflexión de bibliografía que trate sobre la comunicación y la tecnología, también se analizarán diversas noticias con el objeto de comprender la perspectiva social y mediática que se da a este asunto.

2. Marco y desarrollo teórico.

Antes de comenzar el análisis de los diversos textos y/o noticias sobre el contenido de esta investigación, es necesario definir la estructura que se va exponer más adelante, comenzando en una primera instancia con la identificación conceptos que se van a tratar en todo este trabajo, entre ellos dividamos el término de comunicación (online y offline), las TIC, NN.TT., entre otros. Siguiendo con la inclusión de estas nuevas tecnologías en la comunicación interpersonal y las características de este nuevo tipo de “relación”, perspectivas y aportaciones de diversos autores a la incorporación de estos novedosos medios, influencia de éstas en las diversas dimensiones de la vida humana: escolar, laboral, personal y relacional, cultural... También se hace hincapié en la posición por géneros que ocupan respecto del uso e integración de éstas a sus vidas, el cómo se construye la identidad personal a través de ellas y por último, las ventajas e

inconvenientes que plantea su uso, así como el consumo abusivo, sin normas y sin barreras.

2.1. *Introducción al concepto de comunicación, tipos y características principales.*

Rizo (2008) entiende la comunicación como un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, está compuesta por el diálogo y la convivencia entre los sujetos y evoluciona con el paso del tiempo adaptándose a los ritmos de vida. En ella destaca el hecho de compartir algo, la unión y la transmisión de mensajes e información mediante un código acordado, sin embargo, apunta que este hecho enfocado a la relación está desapareciendo por instantes en la actualidad. Gracias a este autor observamos los diversos significados que se le otorga a la palabra *comunicación*, diferenciando así numerosos rasgos que nos llevan a deducir que este acto conforma la dimensión interpersonal y relacional del ser humano, itegrando así los diversos vínculos de ésta.

Asimismo, Rizo (2008) apunta que la comunicación es la base de toda interacción social y el principio básico de la sociedad. Esto quiere decir que para que se produzca un proceso de interacción entre dos o más individuos se necesita de la comunicación como elemento vinculante de estos sujetos, por medio del cual se expresan e interpretan la realidad social. Por último, señala que es el principio básico de la sociedad, es decir, el elemento constituyente y desencadenante de la vida en sociedad, de la construcción de la misma y de la evolución de ella.

Otro autor como es Serrano (2013) entiende la comunicación como hasta ahora la conocíamos como un suceso donde hay presencia física de las personas. De igual modo, señala las diferencias esenciales entre los dos métodos de comunicación actuales, la *comunicación online* entendida como un nuevo espacio de interacción mediado por la tecnología y la *comunicación offline* referida a la que se da de forma más interpersonal o cara a cara. Sin embargo, es conveniente diferenciar la comunicación de la interacción social, para ello Rizo (2008) señala que la interacción está constituida por la adaptación de las conductas de los seres vivos al entorno y que puede ser entendida como una acción mutua entre uno o varios agentes. Por lo tanto y como apunte final, podemos concluir la *interacción* como el acto de comunicación entre dos o más individuos.

2.2. *La incorporación de las NN.TT. en las relaciones interpersonales y su influencia según la perspectiva de diversos autores.*

Siguiendo el estudio de estos dos autores, identificamos que ambos anuncian que la inclusión y desplazamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a las relaciones interpersonales, ha supuesto una transformación de

estas y una innovación en la creación en las formas de interacción. De igual modo existe una presencia constante de éstas en la cotidianidad de las personas, llegando incluso a sustituir las relaciones interpersonales físicas y siendo tan reales como éstas.

Rizo (2008) destaca que Gómez et al. (2004) consideran que existe una denominada tecnologización de los espacios cotidianos y una virtualización de los privados como resultado de los diversos usos de las NN.TT. Gallardo y Vadillo (2014) puntualizan que el acceso a las NN.TT. está relacionado tanto con el desarrollo social y como el desarrollo tecnológico de una comunidad.

Sin embargo, Siles (2014) menciona que es la televisión aquel medio que está inmerso en una profunda crisis económica y publicitaria. Esto es debido a que las empresas aún están por adaptarse a todos los cambios que acontecen en la dimensión financiera, entre ellos la reducción de los presupuestos y salarios, despidos, etc. Continúa destacando el papel que ejerce el telespectador, el cual es capaz de diseñar su propio contenido convirtiéndose en productor y distribuidor de los mismos. Es entorno a los gustos que la audiencia se segmenta disponiendo de un amplio abanico de programas, pasando así de ser un mero receptor a un telespectador bidireccional, es decir, ésta pasará a ejercer un papel tanto de receptor como de emisor de contenido e información. En resumen, señala que desde que se inauguró la Televisión Digital Terrestre (TDT), se habla del telespectador como consumidor digital, esto es debido a que el poder ha sido trasladado al público, creando la nueva imagen de un telespectador protagonista de su propio consumo de entretenimiento.

De igual manera mencionan que la unión de los métodos tradicionales de comunicación con los más modernos e innovadores darán lugar a una complementariedad en las relaciones, a la consolidación y construcción de nuevos lazos sociales. También identifican que éstas se pueden transformar en tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC), así como tecnologías competentes en materia de empoderamiento y participación (TEP).

La construcción de este nuevo mundo virtual hace referencia según Serrano (2013) que subraya de Pinto (2008) a una sociedad multipantalla, y que según Lipovetsky y Serroy (2009) implica vivir pegado a ella y conectado a la red. Asimismo señala que Deuze (2012) hace una apreciación sobre las formas de vida en torno a estas NN.TT., ya que hemos pasado de vivir con ellas a vivir en ellas. En la misma línea, Serrano clarifica que este mundo virtual se caracteriza por ser un espacio abierto a la socialización, la conexión y a la construcción de una identidad personal, así como la expresión de ésta. Es aquí cuando divisamos un nuevo concepto que hace referencia a una realidad en la que el individuo necesita y siente que debe estar conectado en todo momento, es la denominada *hiperconectividad*, rasgo distintivo social actual, que se interpreta tanto con el deseo de estar conectado, como con la impresión de sentirse atrapado ya que como apunta Serrano (2013) que dice Winocur (2012) estar conectado significa ser visible y esta visibilidad implica la inclusión y la evidencia de existencia. Si seguimos analizando esta línea de trabajo observamos que éste autor señala a Vaughn

(2012) como acuñador del denominado Síndrome FOMO (Fear Of Missing Out) o trasladado al español sería el miedo a no estar conectado y por ende, perderse algo.

2.3. *Influencia de las TIC en las dimensiones de la vida humana: escolar, laboral, personal y relacional, cultural, etc.*

Gallardo y Vadillo (2014) muestran que la inclusión de estas tecnologías también está afectando a otros ámbitos como el educacional, transformando así las metodologías docentes. Igualmente, mencionan que según Vadillo y Marta (2010) éstas han fomentado las capacidades de análisis y reflexión, así como la productividad, la interacción y la participación del alumnado y del profesorado, incluso ha mejorado la relación a distancia entre ellos. Éstos mencionan en su investigación que los profesores que habían sido objeto de estudio transmiten buenas sensaciones a cerca de la implantación de estas NN.TT. en su ámbito de trabajo.

Por último, también realizan un estudio dedicado a la diferenciación por género en cuanto a la utilización de las TIC, esclarecen que existe un gran desequilibrio entre hombre y mujeres en cuanto al acceso y uso, ya que se observa que es el colectivo femenino aquél que está menos familiarizado con el contenido tecnológico. Sobre la causalidad de este hecho hablan de la tardía incorporación de la mujer al mundo laboral y la consecuente brecha salarial existente entre hombres y mujeres, también mencionan como segunda causalidad los condicionamientos culturales constituyen los principales factores responsables de las diferencias intergéneros al disponer éstas de menos tiempo libre.

Asimismo, Vidales y Sádaba (2017) afirman que la tecnología digital está cobrando gran importancia en diferentes ámbitos, entre ellos el familiar, educativo y social. Su estudio va encaminado hacia el colectivo adolescente y lo motiva el querer conocer de qué manera influye la comunicación mediada por el móvil en las relaciones sociales de éstos y las diferencias entre la comunicación que realizan de forma presencial.

Entre sus resultados cabe señalar que el número de contactos y la amplitud del ámbito de personas con las que se relacionan influye de forma en el capital social, afectan también de forma positiva a éste el sexo, el curso, la calidad y cantidad de los contactos, los espacios en los que realizan esta comunicación, la preferencia por querer comunicarse también cara a cara, la estructura familiar y la incorporación de aplicaciones destinadas a juegos. Lo que como consecuencia acaba generando confianza traducida como mayor cantidad de información transmitida por éste medio, como dato significativo y de gran importancia tratando de hacer una distinción de género este estudio hace hincapié en que es el género femenino aquél más preocupado por su imagen y los comentarios que genera, cambian con mayor asiduidad su imagen de perfil y sienten la necesidad de mirar el móvil así como comunicar todo aquello que les sucede. Finalmente toda esta información se traducirá en diversas variables que afectarán al proceso de construcción de su identidad.

2.4. *El desarrollo del constructo de identidad personal desde las nuevas tecnologías.*

Tomando la *identidad personal* como otro tema a destacar en las NN.TT., Serrano (2013) cree que es de relevante importancia concretar que en internet se lleva a cabo una puesta en escena representativa del “yo” de cada uno de nosotros, ésta se lleva a cabo a través de la creación de un perfil y de la actualización del mismo. Este perfil está compuesto por un estado que habla de sus gustos y aficiones ya sea a través de noticias, frases célebres, fotos personales, entre otros. Igualmente, señala que este mundo virtual y “no inmediato” permite disponer de mayor control a cerca de esta identidad, permitiendo incluso según Felipe (2010) difuminar esa frontera entre el rol y el yo, ya que por medio de internet eres lo que juegas a ser, esto es posible gracias al anonimato entre otros factores como la falta de variables que inhiben al usuario y la protección dada por la separación física de los terminales. Teniendo como gran desencadenante la discordancia existente entre la realidad y la imagen que exponen los sujetos en el mundo virtual.

Seguidamente y en torno a este último aspecto señalado sobre la identidad personal en el mundo virtual, Serrano (2013) subraya la advertencia que realiza Rosas (2012) sobre los diferentes *modos de usar internet*, puesto que éstos tienen potencial para producir tanto *daños* como *beneficios* a nivel psicológico en los diversos usuarios consumidores del mismo. Será en el siguiente apartado en el que se expondrán tanto las ventajas como los inconvenientes de la influencia y aplicación de estas NN.TT. en las relaciones interpersonales, así como otros ámbitos mencionados anteriormente.

2.5. *Conocimiento de la opinión social sobre las NN.TT. y su influencia en las relaciones interpersonales a través de artículos de periódico.*

Finalmente, se han extraído un par de noticias con el fin de conocer la opinión mediática de estas NN.TT. y su actual incorporación de los diversos ámbitos y métodos. Rius (2016) afirma que las NN.TT. intensifican las relaciones con amigos y familiares, nos confirma este titular gracias al análisis de los datos estadísticos recogidos en el Instituto Nacional de Estadística (INE) desde 2006 y la Encuesta de Condiciones de Vida 2015. En esta última se anuncia que el 71% de los hombres y el 66% de las mujeres se reúnen con sus amistades mínimo una vez a la semana. De igual manera, apunta que desde 2006 el porcentaje de personas que se ve diaria o semanalmente con sus familiares ha crecido del 59,7% al 62,6%. Por último, también identifica el incremento de contacto por teléfono, mensajes de móvil o internet, los que contactan diaria o semanalmente es del 78,2% en el caso de familiares y del 74% para los contactos con amigos. Así como también apunta que el INE no mide la intensidad y calidad de estas relaciones.

A pesar de ello y buscando más información noticiera, damos con una noticia cuya autoría la tiene Cordero (2016) el cual indica que desde hace 20 años venimos observando una incorporación de las NN.TT. en nuestra sociedad y que de igual manera se ha producido un deterioro en las relaciones humanas, este es debido a que se nos olvidan los vínculos que nos caracterizan como seres humanos. Actualmente nos caracterizamos por el distanciamiento debido al enganche a estos teléfonos móviles, ya no sólo en términos de amistad sino también familiarmente hablando. Por lo que acaba concluyendo que nos hemos sucumbido a una revolución tecnológica que nos separa de nuestra auténtica esencia, que nos impide expresar nuestros sentimientos y que nos hace perder la perspectiva de la comunicación en las relaciones humanas.

2.6. *Ventajas y desventajas sobre el uso cotidiano de las NN.TT. en las relaciones interpersonales y dimensiones sociales del ser humano.*

Entre las ventajas e inconvenientes destacamos (Rizo, 2008; Felipe, 2010; Pagano, 2012; Serrano, 2013; Gallardo y Vadillo, 2014; Siles, 2014 y Vidales y Sádaba, 2017) *causas positivas* como son la rapidez e inmediatez de los medios y recursos, experimentación del proceso, aproximación al entorno que nos rodea, intensidad emocional, menor coste de tiempo, capacidad de evasión a otras realidades, atracción generada por la curiosidad de conocer dónde se encuentran los límites, disponibilidad y accesibilidad de los recursos, aceleración de las relaciones, selectividad y proximidad a los contenidos de nuestro gusto, globalización, diversidad, apoyo al crecimiento humano, económico y de bienestar, apoyo a la salud, medio ambiente y educación, innovación y creatividad y facilidad para la expresión.

A pesar de ello, observamos que estar conectados y ser parte activa de esta sociedad actual que nos caracteriza también tiene sus *efectos negativos*, entre ellos podemos destacar principalmente el aislamiento, creación de un yo irreal y consecuente falsedad de la información, interpretación negativa de las relaciones interpersonales físicas, poca protección, anonimato, imagen del yo alterada-seccionada, depresión, permisos de acceso que damos y que nos ponen en un aprieto o que vulneran nuestra seguridad y confidencialidad virtual, invasión de la vida privada, velocidad del cambio a la que nos es difícil adaptarnos los sujetos, brecha digital, exceso de información, radiaciones, sentimientos y emociones negativas que devienen de todas estas, entre ellas la ansiedad, el estrés, apatía, frustración y abatimiento... Por ello se requiere de responsabilidad y conocimiento a la hora de usarlas, compartir en ellas, entre otras acciones.

3. Conclusiones, implicaciones socioeducativas, propuestas de mejora desde la Educación Social y la Mediación y reflexión personal.

Como conclusión a toda la información mencionada anteriormente quiero señalar que las NN.TT. han supuesto un gran avance en los diversos ámbitos en los que se las ha incorporado, así como también nos facilitan recursos, herramientas y

conocimientos en un entorno inmediato y rápido. Facilitan y embellecen nuestro trabajo y estudio, nos hacen ser más hábiles y creativos y nos permiten explorar nuevas realidades.

Para observar cómo han influido y qué impacto han tenido las NN.TT. en las relaciones interpersonales, hemos realizado un recorrido desde el concepto de comunicación, entendida como el hecho de compartir información, hasta sus tipos; cara a cara y la que se da de forma virtual. Pasando por aspectos esenciales como que gracias a ella se ha construido la sociedad, hemos evolucionado y se ha ido modificando adaptándose a las formas de vida que hemos adoptado. Siguiendo por aquellos aspectos destacables que han generado en las relaciones humanas, focalizándonos en una tecnologización personal y relacional, y cómo se divisan éstas actualmente desde la perspectiva de la hiperconectividad. Asimismo, hemos observado diversos estudios para conocer cómo influyen éstas en diversos ámbitos, señalando entre ellos el escolar y el social, así como una diferenciación por sexo en cuanto a su acceso y uso, siendo entre éstos los hombres aquellos que presentan mayor accesibilidad y tiempo para dedicarles debido a factores culturales y evolutivos de nuestra sociedad. También hemos observado cómo se construye la identidad personal a través del mundo virtual, observando a su vez aspectos positivos como creación de un perfil virtual que nos mantiene conectados con el “mundo” y aspectos negativos, entre ellos la falsedad de la imagen que se trasmite. Del mismo modo, hemos sido capaces de identificar y analizar opiniones en artículos de divulgación social sobre cómo han influido estas NN.TT. últimamente a las relaciones humanas, obteniendo dos versiones contradictorias. Y por último, hemos agrupado los efectos positivos y negativos que estas producen en el ser humano.

Tras esta breve recopilación y haciendo referencia a nuestro objeto de estudio, se expondrá de forma concreta el análisis recogido sobre el impacto positivo y negativo que ha tenido la inclusión de las NN.TT. en las relaciones interpersonales.

a) Impactos negativos en las relaciones humanas:

- Falsedad de la imagen del “yo” transmitida en las redes: Se trasmite una imagen falseada que no corresponde al “yo” real debido a la frontera difuminada que existe entre la persona y el rol que interpreta en el mundo virtual, lo que nos lleva a concluir con una falsedad de las posibles relaciones que se entablen a través del interés por este perfil falso por la discordia creada entre la imagen real y la imagen virtual.
- Desplazamiento e invasión de las relaciones: El nacer en el vientre de una comunidad basada en la tecnología nos hace ser seres que hemos crecido y vivido con ella, la incorporamos a todo tipo de ámbitos de nuestra vida y necesitamos de ella para “sobrevivir” a las necesidades actuales. Entre estas necesidades existe el interés por ser “visible” virtualmente hablando, esto se traduce en publicaciones y actualización constante de nuestro perfil, por lo que nos lleva a dejar a un segundo plano las relaciones interpersonales por estar más ocupados de realizar acciones que nos garanticen esta visibilidad o en el peor de

los casos, exponerlas socialmente con las posibles repercusiones que eso puede generar.

- De vivir “con” a vivir “en”: Estamos dejando de tener experiencias prácticas físicas sobre las relaciones, dejando a un lado el mundo real y centrándonos en el mundo virtual donde no se hace contacto y los lazos son meramente virtuales.
- Confidencialidad mermada y falta de protección de nosotros mismos y la información que transmitimos: Exponemos datos personales sobre nosotros mismos y el entorno inmediato que nos rodea a través de internet, entregándosela a individuos con los que hemos entablado una relación basada en la “confianza”, sin embargo, no sabemos hasta qué punto nuestra información será bien tratada por estos usuarios anónimos.

b) Impactos positivos en las relaciones humanas:

- Inmediatez y facilidad a la hora de contactar con alguien: Invertimos menor tiempo y energía a la hora de ponernos en contacto con cualquier persona de nuestra lista de contactos, asimismo, esto también se traduce en una reducción de la inversión económica empleada.
- Complementariedad y diversidad en las relaciones: Esto es debido a la consolidación y construcción de nuevos lazos sociales, así como nuevos entornos relacionales.
- Incremento y aceleración de las relaciones: Nos permiten tener, mantener y hacer crecer relaciones a distancia tanto a nivel familiar, laboral, escolar, social, etc., obviando el inconveniente de la personificación personal.
- Aumenta el capital social individual a medida que se tiene contacto con mayor número y diversidad de contactos, influyen también en él la diversidad de edades, calidad de los contactos y los espacios donde se lleva a cabo, así como la preferencia por querer comunicarse también de forma física.

Sin embargo, todo avance tiene un coste tanto a largo como a corto plazo, aunque inmediatamente no sea posible de observar, el sometimiento a la actividad constante en este mundo virtual nos lleva a ser seres aislados y seres que priman un tipo de interacción no basada en la comunicación tradicional. Igualmente generan diversas dolencias en el capital humano, siento éstas en gran parte déficits y desequilibrios de índole psicológica, caracterizados por un mal uso y por una adicción permanente a estos métodos de vida caracterizados por la visibilidad constante. Esto se ha podido observar tanto a nivel social como familiar, aunque hay casos excepcionales que mencionan la gran calidad y cantidad de relaciones que generan en jóvenes en edad de estudios obligatorios influyendo de forma positiva en su confianza, autoconcepto y autoestima.

Por lo tanto, como conclusión general y que engloba los aspectos señalados anteriormente, es conveniente destacar que las NN.TT. han supuesto no sólo una revolución en las formas de relación, sino también a la hora de concebirlas y exponerse a ellas. Igualmente, han crecido dotándose de complementariedad y diversidad entre sus aspectos más señalados y facilitándonos la tarea, pese a ello, los individuos están

olvidando el valor de las relaciones interpersonales físicas, dejándolas en un segundo plano. De igual modo, se encuentran sumergidos en un mundo irreal que les lleva a la falsificación de su imagen para gustar a los espectadores virtuales, así como también está influyendo negativamente en nuestra confidencialidad y protección personal. Por lo que, es necesario añadir que es conveniente conocer no sólo los aspectos positivos que las conforman, sino también los negativos y sus límites, protegiendo nuestra intimidad y vida personal controlada y alejada hasta cierto punto de éstas.

Finalmente, es de real importancia añadir actuaciones destinadas al conocimiento, gestión y uso de las TIC, así como es necesario concienciar que no sólo hay que escoger entre un tipo de comunicación, sino que la complementariedad de ambos tipos nos llevará a tener un mayor aumento de nuestro capital social, lo que se traduce en experiencias, conocimientos y enriquecimiento personal y social.

Respecto de las implicaciones socioeducativas sobre la información detallada, es importante destacar que existe un gran nivel de desinformación acerca del uso de estas NN.TT. en los diversos ámbitos a los que han sido incorporadas. Es fácil observar cómo este desconocimiento ha llevado a la población a un mal uso sobre estas tecnologías y unos consecuentes efectos negativos a nivel relacional y social, sanitario, privado y personal, familiar, entre otros. Por ello, se plantea un análisis e investigación sobre las áreas más afectadas por el mal uso de estas NN.TT., con el fin de abordarlas desde una perspectiva socioeducativa y pedagógica desde la cual favorecer los beneficios, aumentar el correcto funcionamiento sobre su uso y contribuir a la mejora de la calidad de vida tanto de manera personal como social.

Por ello y como propuestas desde la Educación Social sería conveniente establecer puentes de interconexión que facilitasen la comprensión de estas nuevas metodologías así como la adquisición de habilidades y conocimientos básicos y avanzados sobre el uso y repercusión de éstas. Esta información podría ser llevada tanto al ámbito escolar con el fin de que los profesores pongan en práctica el uso restrictivo del teléfono móvil en las aulas, así como un uso adecuado del material tecnológico del centro, también podría trasladarse al ámbito familiar mediante la impartición de charlas en asociaciones de padres y madres o vecindarios sobre las implicaciones y consecuencias de las NN.TT. tratando de dotarles de habilidades versátiles y útiles que faciliten su comprensión sobre este nuevo mundo virtual, así como conocer los efectos positivos y negativos sobre la utilización de estos medios por parte de sus hijos. Y así sucesivamente con otros ámbitos como el laboral, tratando de aportar conocimiento sobre estos métodos digitales en sus diversos sectores, tratando también de establecer una privacidad y compromisos destinados a compartir información de una manera adecuada, el mercantil, económico, político, de ocio y tiempo libre, etc.

Es respecto a este apunte que nace mi proposición destinada a la inclusión de las NN.TT. en la gran diversidad de ámbitos y métodos que construyen y conforman nuestra comunidad actual, basándonos en la necesidad de la incorporación de una educación destinada y enfocada en esta nueva era tecnológica, con el fin de ayudar a que todos seamos capaces de saber usarla a nuestro favor y reducir las anomalías de su

mal uso. Asimismo, es conveniente que esta educación debe orientarse hacia diversos colectivos receptores, así como a ámbitos de prevención, es decir, que ésta sea capaz de llegar a un nivel primario como secundario y terciario. Lo que daría lugar a una educación integral que iría desde antes que se produzca el problema, hasta cuando ya está presente pero antes de que se desarrolle en toda su extensión y finalmente cuando el problema está desarrollado y es necesario paliar sus severas consecuencias. Para ello es necesario la creación, diseño y desarrollo de programas basados en las diferentes necesidades actuales de la población conectada y no conectada, así como ha de estar dotado de flexibilidad dada el patrón en constante cambio que presenta esta temática en el mundo actual, adaptándose a diversos estilos y formas de vida, comunicación, relación, entre otros, pudiendo así, tal vez, conseguir un avance en su cognición y adaptación (Fernández Riquelme, 2018).

Por último, quiero añadir una propuesta esencial desde la Educación Social, esta radica no sólo en este uso y gestión que hemos detallado anteriormente, sino en la concienciación de los sujetos para ayudar a comprender que el enriquecimiento de nuestra sociabilidad individual se hace por medio de ambos tipos de comunicación, es decir, tanto la mediada por las TIC, como la que realizamos diariamente al salir a la calle. Estamos hablando de la que desarrollamos cara a cara con otros individuos cuando entramos a un establecimiento, cuando vamos a comprar, cuando trabajamos o estudiamos, cuando estamos en casa con nuestra familia, cuando salimos con los amigos/as o cuando realizamos nuestro hobby favorito. Éste tipo de comunicación es esencial para el ser individuo, es la que nos mantiene conectados con un fuerte vínculo y hace crecer las relaciones, pero no sólo eso, sino que también nos ayuda a crecer a nosotros mismos, a ser capaces de reconocer emociones y sentimientos en los demás y saber enfrentarnos a ellos, a aprender habilidades y ejecutarlas de forma óptima para la convivencia y en resumen, a ser parte del mundo y de la vida de alguien de una forma especial y única.

También quiero señalar propuestas que se pueden incorporar desde la perspectiva de la Mediación, ya que desde ella se pueden obtener recursos que ayuden en los diversos ámbitos sobre la temática de la influencia de las NN.TT. en las relaciones interpersonales, siendo ésta aquella herramienta capaz de ayudarnos a incorporar éstas de forma satisfactoria a nuestra vida personal y social sin que nos dañe o perjudique. Por medio de ella, los profesionales son capaces de ayudar a las partes a establecer un diálogo basado en la reflexividad, empatía y colaboración para conseguir solventar el eje de su disputa o al menos mejorar la comunicación entre ellos. Este técnico ejerce un papel de guía, facilitador de recursos y espacios, así como de acompañamiento, también tiene una función imparcial, neutral y controlador del cumplimiento de normas durante el proceso. Dota a las partes de autonomía con el fin de crear un espacio de aprendizaje donde éstas sean capaces de solucionar su disputa mediante la comunicación, para ello, será necesaria la puesta en práctica de habilidades específicas que serán transmitidas por el mediador y que deberán acabar generando cambios permanentes en las actitudes y comportamientos. Llegando así a crear individuos dotados de habilidades de respeto, escucha activa, diálogo, comprensión,

empatía, reflexión y ayuda mutua que servirán de puente para la creación de nuevos tipos de relaciones interpersonales más satisfactorias y comprometidas con la necesidad y bienestar de cada uno de los individuos que la compongan. De igual manera, todos estos elementos serán los que se pongan en práctica una vez que exista un conflicto o disputa entre unas partes en un determinado ámbito de las relaciones humanas en relación con las NN.TT. y de los que se esperarán grandes resultados tanto a corto como a largo plazo en las relaciones.

Un *ejemplo* de casuística necesaria de la intervención de este profesional, sería el hecho de una familia, este caso unos padres que mantienen una disputa con su hija por el uso excesivo del móvil, llegando incluso a producirse fracturas en su comunicación y confianza. Para ello, la mediación sería una herramienta totalmente adecuada debido a que convocaría y enfrentaría a las partes, conocería las causas y antecedentes del conflicto, así como sus dimensiones y elementos que lo conforman. Indagaría en las necesidades de cada uno de los actores implicados y ayudaría a mantener una negociación equitativa y equilibrada entre las partes, con el fin de llegar a una mejora de la comunicación, confianza y relación o como exponente máximo un acuerdo que zanje su conflicto.

Para resumir, lo que quiero decir es que desde la Educación Social se plantea la elaboración de programas socioeducativos en habilidades y conocimientos sobre las NN.TT. con el fin de poder aplicarlos a la cotidianidad de la vida del ser humano, mientras que desde la Mediación se tratará de solventar aquellos malentendidos creados a raíz de mal uso de las NN.TT., entre otros como el establecimiento de mínimos y máximos en su uso en las diversas dimensiones de la vida humana con el fin de facilitar la comunicación sin dañar las relaciones.

Para que estos programas mencionados anteriormente y la respuesta de estos dos profesionales sea afectiva, será necesaria la colaboración de diversos expertos en materia social, sanitaria, pedagógica, cultural y tecnológica, es decir, se deberá abordar la problemática planteada desde una perspectiva interprofesional con el fin de poder comprender con mayor detalle los diversos aspectos que la constituyen, así como evaluar el procedimiento y soluciones que cada materia puede aportar.

Asimismo, llegando a observar estas implicaciones en un plano futuro entendiendo que se lleve a cabo esta educación en contenido de relaciones interpersonales y NN.TT. en diversos ámbitos, será necesario una evaluación tanto del programa que se lleve a cabo con el fin de observar posibles efectos inmediatos, ya sean adversos o no, así como también será necesario analizar el impacto que ha causado el mismo y si tiene repercusiones a largo plazo en la comunidad implantada, pudiendo así constatar si el procedimiento, métodos, herramientas, contenidos y profesionales son adecuados para esta labor.

Por último, quiero destacar mi experiencia y reflexión personal en la temática de este estudio, a través de ella pretendo dar mi visión sobre la sociedad actual respecto a la situación de las NN.TT. y su influencia en las relaciones interpersonales. Si bien es

cierto nos mantienen conectados, nos permiten crear nuevos entorno de relación y nuevos vínculos, sin embargo observamos que las nuevas generaciones se pasan todo día *posteando* lo que hacen y han dejado de lado el realizar actividades lúdicas y de ocio en la calle como antaño, los padres pasan más tiempo mirando sus redes sociales que prestando atención o invirtiendo su tiempo libre con sus hijos, numerosos accidentes ocurren diariamente por culpa de mirar el teléfono móvil mientras se conduce o se cruza un paso de peatones, a penas hablan los amigos en las cafeterías cuando se reúnen a tomar algo tras largo tiempo sin verse debido a que pasan la mayor parte del rato mirando la pantalla. Es aquí cuando quiero realizar un llamamiento a la coherencia, la razón e integridad de las personas, el progreso está bien pero nada es bueno en exceso, dediquemos tiempo a todo tipo de actividades, realicemos descansos y compartamos nuestras relaciones en calidad y cantidad aunque las complementemos con las NN.TT., no prescindamos de relacionarnos físicamente ya que ello ha constituido y constituye nuestra esencia humana y nos permite sobre todo entendernos mejor, no dejar lugar a la confusión y nos hace dar valor a las relaciones que establecemos.

Es necesario que la sociedad siga evolucionando en materia de las NN.TT. y las relaciones, así como la influencia recíproca que se tienen entre ellas, ya que gracias a estas relaciones perfeccionamos nuestra imagen personal, ponemos en práctica habilidades sociales y aprendemos del ensayo-error del día a día, advertimos con mayor facilidad comportamientos negativos o malintencionados en otros y somos capaces de juzgar y establecer juicios certeros y con menor probabilidad de error no sólo por la comunicación que realizamos, sino gracias a la observación participante que hacemos de forma constante y casi sin darnos cuenta. Así como también somos capaces de reconocer sentimientos y emociones en los demás, los trasmitimos e forma más genuina y la experiencia recogida contiene mayor número de connotaciones que le aportan vivacidad.

En resumen, la interacción social presencial tiene diferentes beneficios a la no presencial así como también poseen desventajas, ambas es necesario no sólo mediarlas sino educar para el correcto uso de las mismas con el fin de que se completen y perfeccionen para dar como resultado una calidad en las relaciones interpersonales permitiendo consolidar relaciones ya establecidas y por ende suprimir todos los posibles efectos negativos que pudieran crear.

De esta manera la sociedad en la que viviríamos sería un lugar lleno de individuos empoderados y capaces de adaptarse al mundo cambiante en el que vivimos, así como competentes en materia de habilidades sociales y personales en evolución constante de acuerdo con el momento que se viva y las dimensiones o herramientas que primen en éste.

4. Bibliografía.

Cordero, J. (2016, Octubre 10). El deterioro de las relaciones humanas. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/10/08/opinion/1475949879_506711.html

- Felipe, V. (2010). Las distopía de las relaciones interpersonales. *Icono14*, 2, 118-135.
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3301964>
- Fernández Riquelme, S. (2018). Human concepts. The qualitative dimension of social research. *La Razón histórica*, 39, 15-27.
- Gallardo, J. y Vadillo, N. (coord.). (2014). Las nuevas tecnologías audiovisuales frente a los procesos tradicionales de comunicación. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=574602>
- Pagano, D. (2012). Las tecnologías de la felicidad privada. Una problemática tan vieja como la modernidad. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*. 42, 157-168. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5263477>
- Rius, M. (2016, Mayo 31). Las nuevas tecnologías intensifican las relaciones con amigos y familiares. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20160531/402168538402/relaciones-sociales-nuevas-tecnologias-condiciones-de-vida-ine.html>
- Rizo, M. (2008). Comunicología, tecnologías y nuevas formas de interacción. Nuevos sujetos, nuevos conceptos. *Question*, 17(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5702167>
- Serrano, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y comunicación social*, 2, 353-364. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4670930>
- Siles, A. M. (2014). *Hacia una nueva televisión multiactiva, interpersonal, social y conectada*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=98079>
- Vidales, M. y Sádaba, C. (2017). Adolescentes conectados. La medición del impacto del móvil en las relaciones sociales desde el capital social. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 53, 19-28. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6121751>