



LA RAZÓN HISTÓRICA

Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas

ISSN 1989-2659

Número 56, Año 2022, páginas 194-208

www.revistalarazonhistorica.com

Economía solidaria y apropiación del turismo rural comunitario: estudio de caso Sibateando¹

Jorge Alexander Mora Forero²

Alvelayis Nieto Mejía³

Resumen. Este artículo describe las acciones de turismo rural y comunitario partir de un estudio de caso con el fin de medir de forma cuantitativa siete aspectos relacionados con la apropiación del territorio, el interés de la comunidad y la economía solidaria. Con el objetivo de analizar los elementos que determinan el desarrollo turístico en el territorio rural y su relación con las comunidades y la apropiación territorial en el caso Sibateando ubicado en el Municipio de Sibaté, Cundinamarca Colombia. Para ello, se realiza un diagnóstico a partir de entrevistas con los miembros de la comunidad. Los resultados evidencian los siete aspectos más determinantes en el desarrollo del turismo, algunos elementos con mayor relevancia que otros. En conclusión, hay una gran apropiación por parte de la comunidad y la asociatividad permite que el turismo se desarrolle de forma colaborativa; del mismo modo es un destino original y se proyecta con una gran acogida.

¹ Esta investigación corresponde al proyecto Propuesta de planificación turística desde un enfoque rural comunitario, endógeno y participativo, para el aprovechamiento del potencial turístico de naturaleza y cultura presente en el municipio de Sibaté el cual tiene financiación de la Universitaria Uniagustiniana

² Doctorando en Turismo. Profesor Investigador de la Universitaria Uniagustiniana, Bogotá Colombia. Correo electrónico: jorge.mora@uniagustiniana.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7764-0370>

³ Doctorando en Patrimonio. Profesor Investigador de la Universitaria Uniagustiniana, Bogotá Colombia. Correo electrónico: alvelayis.nieto@uniagustiniana.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4532-0732>

Palabras clave: Turismo rural, Turismo Comunitario, Economía social

Abstract. This article describes the actions of rural and community tourism from a case study in order to measure quantitatively seven aspects related to the appropriation of the territory, the interest of the community and the solidarity economy. With the aim of analyzing the elements that determine tourism development in rural territory and its relationship with communities and territorial appropriation in the case of Sibateando Located in the Municipality of Sibate, Cundinamarca Colombia. To do this, a diagnosis is made from interviews with community members. The results show the seven most important aspects in the development of tourism some elements with greater relevance than others. In conclusion, there is a great appropriation on the part of the community and the associativity allows that the tourism is developed in a collaborative way; in the same way it is an original destination and it is projected with a great prospective.

Key words: Rural Tourism, Community based tourism, social economy

1. Introducción

El turismo cuando se desarrolla en entornos rurales y es autogestionado por la comunidad residente tiene un componente mayor con la sostenibilidad en el territorio (Mora y Rodríguez, 2021; Saavedra et al., 2021; Priatmoko et al., 2021). No obstante, en algunos casos el turismo con una gestión inadecuada puede ser un elemento que genere tensiones en el territorio (Gan, 2020; Harris & Palmer, 2021). Esta disyuntiva se presenta por diversos factores; en algunos casos el turismo es planeado por las comunidades lo que genera una apropiación del territorio. Por otro lado, en ocasiones los miembros de la comunidad se oponen al desarrollo del turismo; y es allí, donde los problemas sociales del territorio tienen una mayor incidencia (Mendoza et al., 2021).

El turismo rural comunitario tiene como axioma la apropiación de la comunidad y la incorporación de esta en el desarrollo de las actividades turísticas (Mora et al. 2019; Caceres et al., 2021; Giampiccoli et al., 2022). Así mismo, para lograr un desarrollo turístico sostenible es imprescindible realizar actividades que no deterioren los recursos naturales y que generen valor para el desarrollo socio económico de la población (Cucari et al., 2019; Knollenberg et al., 2021). De este modo, el desarrollo del turismo rural comunitario debe ser sostenible y a su vez autentico, debido a que los turistas cada vez más buscan experiencias originales (Liang, 2022).

Esta investigación, se desarrolló a partir del estudio de caso, en el Agroparque Sibateando ubicado en el Municipio de Sibaté. El objetivo de esta investigación es

identificar los factores que determinan el desarrollo turístico en el territorio rural y su relación con las comunidades y la economía solidaria. Cabe resaltar, que los elementos de gestión para el desarrollo del turismo varían, dependiendo de las características de la comunidad. Para ello, este artículo pretende describir la apropiación y la forma de gestión del turismo rural comunitario, a partir de lo encontrado en Sibateando en el Municipio de Sibaté Cundinamarca. Allí, se realizó un diagnóstico a partir de un diálogo con la comunidad teniendo como fin analizar el desarrollo del turismo, conocer la orientación de los recorridos y las actividades propuestas.

1.1. Turismo rural comunitario

Se debe incluir a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico sostenible pero primordialmente esta debe estar informada sobre dichos conceptos para poder conocer la percepción de todas las partes (Cárdenas et al.,2015). Es necesario realizar un diagnóstico eficiente de la región e identificar los elementos sociales, territoriales, culturales y económicos. Se debe tener en cuenta que la implicación de la población local con los visitantes se puede percibir como un riesgo o una oportunidad dependiendo de cómo se gestione (Kieffe, 2018). Es crucial contar con la unión de la comunidad y las partes interesadas en la gestión, proceso de planificación, comercialización y promoción. Es de suma importancia contar con el apoyo del Estado y organizaciones no gubernamentales (Burgos,2017).

Es fundamental destacar que el turismo rural debe contar con elementos como la infraestructura, la conservación ambiental, el trabajo articulado de la comunidad y los gobiernos locales (Kumar et al., 2021). El potencial de las áreas rurales puede proporcionar gran valor si se muestra de manera adecuada, dejando efectos positivos como el decrecimiento en el desempleo (Puška et al.,2021). Las zonas rurales permiten una mayor interacción de los visitantes, de allí que actividades como el agroturismo promueva a los turistas visitarlas y vincularse con las costumbres del lugar (López-Sanz et al., 2021). Además de esto, los turistas buscan experiencias que los relacionen con la diversidad que pueden encontrar en las zonas rurales (An y Alarcón, 2021). El turismo rural, a partir de la pandemia puede considerarse como una gran oportunidad para fortalecerlo (Rosalina et al.,2021).

La comunidad se ve significativamente beneficiada con la gestión del turismo comunitario, lo cual, permite que los habitantes locales autogestionen los recursos de una manera planificada y sostenible que logre mejorar su situación económica (Montenegro & Jarquín, 2020). El turismo rural comunitario es una actividad alternativa o de complemento a las actividades económicas principales de la

comunidad (Mora & Bohorquez, 2018). El Turismo contribuye a mejorar la situación económica y sociocultural de las comunidades indígenas, facilita y promueve principios críticos como la autodeterminación, la autonomía, la reciprocidad, entre otros. Además, de ayudar a la conservación y cuidado de las tradiciones ancestrales (Harbor y Hunt, 2021). Es necesario lograr que la comunidad se apropie de los valores culturales e históricos, generando un sentido de pertenencia que les permita reconocer la importancia de conservar los recursos y darles un aprovechamiento responsable (Guzmán, 2017).

Las comunidades locales pueden ejercer el turismo comunitario de una forma sostenible desde un aspecto socioeconómico (Mora et al., 2019). El Turismo Comunitario es un modelo de gestión de base local, Nieto (2021), la cultura y la relación con la naturaleza son mostrados como los principales atractivos para el visitante, además de todo es importante señalar que el turismo comunitario está fuertemente relacionado con el turismo sostenible (Vásconez, 2018). El turismo rural aporta al progreso local, priorizando el desarrollo sostenible, minimizando la pobreza y generando empleos locales (Li, T et al., 2021). (Hjalager et al., 2018). El turismo rural debe estar acompañado del desarrollo político, donde en este aspecto se involucren estrategias para determinar que hay y que definitivamente debe construirse. (Stoican et al., 2018).

La Gobernanza ha incorporado una nueva visión en el área de estudios de la problemática turística respecto al abordaje de los temas sociales, diseño e implementación de políticas públicas en torno al Turismo (Barbini et al., 2011). La gobernanza se considera un “nuevo” estilo de gobierno diferente al control jerárquico existente, ya que se caracteriza por la presencia de la cooperación y la interacción entre el estado y los actores no estatales (Roldán et al., 2017). En muchos casos, se ha concluido que la gobernanza no ha mejorado puntualmente a las prácticas democráticas ni a la toma de decisiones abiertas, sin embargo, las dimensiones económicas de la sostenibilidad nacieron bajo la gobernanza en la práctica. Las estructuras institucionales de poder subyacentes ya existentes (Dredge & Whitford, 2013).

Los emprendimientos dentro del turismo comunitario se enfrentan a diversos retos respecto al ejercicio de la gobernanza ya que es importante la estabilización de las relaciones de poder comunitario para mejorar los espacios de gobernanza (Palomino et al., 2016). Existen algunos puntos claves para la efectividad de la gobernanza turística local, darle un enfoque inclusivo, receptivo y participativo en el abordaje de problemas (Beaumont & Dredge, 2010). Se han presentado destinos turísticos que son reconocidos como exitosos aplicando la gobernanza, no obstante,

se ha demostrado que en muchos de estos casos se incumple con ciertos principios que aseguran un óptimo ejercicio de esta. Por lo tanto, se trataría solo de un caso de manifestación de intención, sin haberlo llevado a hechos reales (De la cruz pulido & Pulido, 2014).

1.2 Apropiación para el turismo en el territorio

En una organización la detección de señales de crisis es la primera línea de defensa, la cual, es muy útil al momento de evitar que la organización sea expuesta a los efectos adversos e incluso prevenir que la organización termine en su propia crisis (Paraskevas & Altinay, 2013). Los bienes públicos se pueden mantener incluso si hay contribuciones desiguales ya que frente a amenazas la respuesta colectiva es fuerte (York et al., 2019). Los destinos y agentes turísticos que planifican un plan de acción preparándose a la crisis tienen cierta ventaja frente a los destinos que únicamente toman acciones reactivas frente a las dificultades (Rivera & Félix, 2019).

El decrecimiento del turismo es una opinión de los diferentes enfoques frente al turismo excesivo, la presión turística y la gentrificación, es una lucha social donde el discurso sobre el decrecimiento del turismo ha ayudado a los nuevos sujetos políticos democráticos a unirse y organizarse en la sociedad civil (Valdivielso & Moranta, 2019). La planificación del turismo de proximidad es considerada un gran desafío en la actualidad. Es importante abordar las áreas periurbanas de ciudades medianas y grandes. Además, de espacios intermedios del modelo urbano contemporáneo que hasta ahora han sido considerados como geografías turísticas (López et al., 2021).

Las emociones son fundamentales ya que la expresión de estas como parte de los procesos comunes son útiles para elaborar la subjetividad política colectiva. La ambivalencia de las emociones ofrece oportunidades al establecer escenarios para comprometerse productivamente con las emociones en contextos de movilización y como desenvolverse mejor en espacios políticos (González, 2021). La efectividad de la gobernanza parte de la modificación en las relaciones y formas de gobierno o por medio de la participación de actores en la planeación y las políticas (Escobedo et al., 2021).

La plasticidad social puede permitir a las especies que se dé una minimización importante de los costos de defensa. Un estudio de comportamiento con ardillas demostró que cuando estos animales tienen vecinos o familiares, pasan más tiempo en el nido, también mostraron competencia social al reducir la defensa en entornos de bajo riesgo (Siracusa et al., 2019). La agresión y la territorialidad están

relacionadas con el tamaño del área definida y la identidad que tenga el competidor o el oponente y el reconocimiento de la identidad de los intrusos es clave (Silveira et al., 2020).

2. Metodología

El presente artículo se estructuró a partir de un análisis descriptivo con enfoque mixto. Para ello, se realizaron entrevistas, las cuales permitieron obtener información acerca de los aspectos de la apropiación social del turismo y los componentes de la economía solidaria. El tipo de investigación es estudio de caso, el cual según González (2013) permite conocer los detalles del lugar, acercándose a esa realidad para registrar y describir la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado. Esta investigación tuvo en cuenta dos categorías conceptuales: el turismo rural comunitario y la apropiación territorial. La investigación analiza el turismo rural comunitario desde una perspectiva local, este estudio de caso posibilita reconocer el fenómeno turístico y la economía, delimitando el objeto de estudio a un contexto geográfico, en el cual se reconocen las relaciones sociales y productivas. Este estudio se analiza a partir de lo encontrado en Sibateando ubicado en el municipio de Sibaté Cundinamarca.

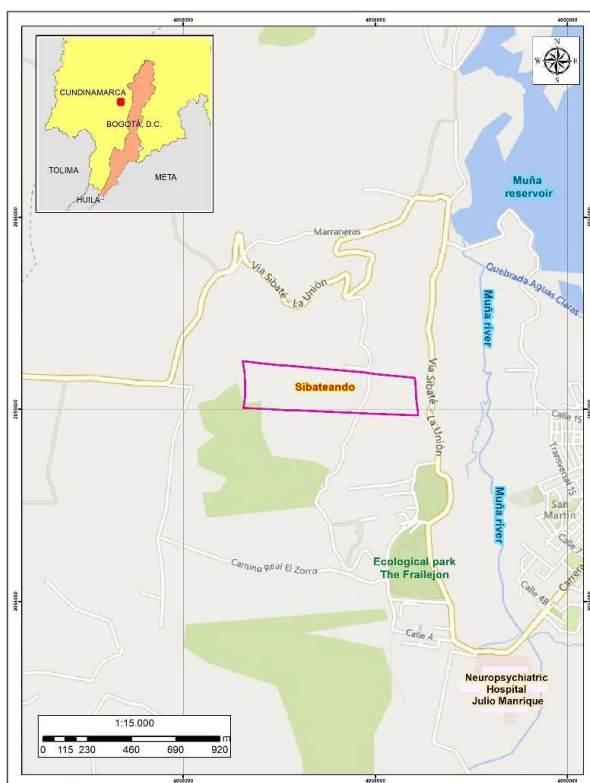


Ilustración 1 Ubicación Sibateando

Elaboración propia

Esta investigación se efectuó durante el primer semestre del año 2022, en dos fases, primero se desarrolló una visita al lugar, en donde se realizó un proceso de observación. En la segunda fase, se realizaron entrevistas a tres personas de la comunidad. El trabajo de campo de esta investigación identifica el desarrollo de la apropiación territorial y los aspectos de esta. Del mismo modo, se examinaron los aspectos cuantitativos por medio de la adaptación de los instrumentos propuestos por Mora y Saavedra (2022) teniendo en cuenta a los autores Pacheco, Carrera y Almeida (2011). Donde, se revisan aspectos de apropiación y economía solidaria. En el desarrollo de esta investigación se describen de forma cuantitativa los siguientes factores:

Tabla 1 Elementos de valoración

Interés de la comunidad por el proyecto
Potencial Turístico
Cumplimiento de la normativa legal
Organización comunitaria
Impacto Socio - Cultural
Impacto Ambiental
Impacto Económico

Elaboración propia

Para el diagnóstico cuantitativo se plantearon tres factores de cumplimiento: 0 indica que no cumple, 1 indica que cumple parcialmente y 2 que cumple.

3. Resultados

Se realizan los análisis cualitativos teniendo en cuenta seis elementos y cada uno de ellos evaluado por un porcentaje, donde el primero es el interés de la comunidad por el proyecto con un 80% lo cual, dos de las cacas concluyen parcialmente y las otras tres cumplen. El segundo elemento llamado potencial turístico cuenta con una participación del 92%, por consiguiente, la organización comunitaria posee el 100% ya que cumple de manera correcta con lo establecido. Con base, a el impacto socio-cultural se destaca por el 100%, impacto ambiental teniendo como resultado el 68% y terminado con el impacto económico en el que se refleja un 82% donde no hay competencia y enfatiza el buen manejo económico.

Tabla 2 Análisis de elementos cuantitativos

1. Interés de la comunidad por el proyecto		
1	Iniciativa de turismo a partir de la comunidad	2
2	Registro de fortalezas y las debilidades para desarrollar proyectos	2
3	La comunidad muestra positivismo hacia el desarrollo turístico	2
4	La comunidad participa en el diagnóstico del proyecto turístico	1
5	Niveles discutidos y debatidos para llegar a acuerdos y consensos	1
Total		80%
2. Potencial Turístico		
1	El proyecto es cerca al Parque Nacional Natural, área protegida	2
2	Reconocen la existencia de recursos naturales con potencial turístico	2
3	Los atractivos son exclusivos en relación con la competencia	1
4	Los recursos naturales se encuentran en buen estado	2
5	El proyecto identifica y registra especies de flora y fauna nativa	2
7	El proyecto tiene un estado de conservación del patrimonio cultural óptimo	2
8	Existe infraestructura que facilita el desarrollo del proyecto	2
9	Existe un análisis de la accesibilidad, infraestructura y servicios	2
10	Disponibilidad de transporte para acceder al proyecto	1
11	Disponibilidad de telecomunicación para el proyecto turístico	2
12	El proyecto contempla planes de emergencia y seguridad	2
13	Se identifica el segmento de mercado al que está dirigido el producto	2
Total		92%
3. Organización comunitaria		
1	La comunidad realiza reuniones para debatir la implementación del proyecto	2
2	El proyecto incide en un mejoramiento de la estructura organizacional	2
3	Las personas asisten a talleres o capacitaciones para el desarrollo del proyecto	2
4	La comunidad cuenta con certificados de capacitación técnica y/o profesional	2
Total		100%
4. Impacto Socio - Cultural		
3	La comunidad influye y motiva la realización del proyecto	2
4	El proyecto genera cambios positivos en comportamientos de la comunidad	2
5	Existen actividades de ocio liberador	2
9	El proyecto contempla la inclusión en la participación de la actividad turística	2
10	El proyecto rescata, valora y potencia manifestaciones de la cultura local	2
11	El proyecto valora la tradición culinaria	2
12	Se desarrollan actividades educativas para afianzar la cultura local	2
13	Se registra en la comunidad afianzamiento de su cultura	2
Total		100%

5. Impacto Ambiental		
1	El proyecto turístico analiza los recursos naturales y su estado	2
2	Se analizan las especies nativas únicas de flora	2
3	La comunidad recibe asesoramiento de conservación ambiental	2
4	La comunidad y el proyecto turístico manejan un plan ambiental	2
5	La comunidad cuenta con su propia normativa de uso y manejo del territorio	2
6	Se considera la capacidad de carga para soportar el proyecto	2
7	La comunidad contempla un adecuado manejo de desechos sólidos	2
8	El proyecto contempla el uso de fuentes renovables de energía	0
9	Hay materiales de construcción amigables y adecuados con el entorno	0
10	El proyecto contempla combustibles que no sean contaminantes	0
11	Se utilizan productos de servicios de aseo y limpieza, no contaminantes	1
Total		68%
6. Impacto Económico		
1	El proyecto genera un beneficio económico para la mayoría de la comunidad	1
2	La actividad turística genera empleos directos	2
3	La actividad turística genera empleos indirectos	2
4	Existe potencial de financiamiento por actores externos	0
5	Los recursos económicos son suficientes para realizar inversión social	1
6	Hay estudios que evidencian el interés de los turistas por el producto turístico	2
7	El proyecto turístico realizó un análisis de recuperación de la inversión	2
8	Hay análisis de recuperación de la inversión del proyecto turístico	1
9	La capacidad del proyecto es mayor en relación con la competencia	2
10	El precio del paquete turístico es competitivo en relación con la competencia	2
11	Se contempla la cadena de distribución del producto turístico	1
12	Hay facilidad de acceso al mercado consumidor	2
13	Los costos por transporte son accesibles en relación con la competencia	1
14	El producto turístico presenta elementos innovadores y autenticidad	2
15	Hay generación de nuevas actividades económicas para la comunidad	2
16	Se generan fuentes de empleo de manera permanente para la comunidad	2
17	Se generan fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad	2
18	Los recursos económicos permiten desarrollar el proyecto con la comunidad	1
19	Inversión en capacitación del personal	2
20	Hay inversión en publicidad para venta del paquete turístico	2
21	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	2
22	Asociatividad de acuerdo con la identidad cultural	2
23	Conocimiento del sistema económico y solidario por parte de la comunidad	2
24	Desarrollo de la economía solidaria	1
25	Desarrollo de comercio justo	1
26	Control democrático por los miembros	2

27	Distribución equitativa de utilidades	2
28	Rendición de cuentas o excedente	2
Total		82%

Emprender con el turismo fue iniciativa de uno de los familiares, quien se capacitó para crear en su territorio lo que actualmente es “Sibateando”, un lugar con una base axiológica enfocada en el reconocimiento de la comunidad y el entorno. Cuentan con un gran potencial ya que la zona está delimitada y establecida como un lugar único para el desarrollo de la actividad turística. El lugar cuenta con un manejo ambiental idóneo, con una riqueza natural vasta y de gran importancia. Ofrecen un producto turístico diseñado principalmente para población de estudiantes, en el cual se enseña a jóvenes y niños las actividades agrícolas y pecuarias.

Desde el punto de vista ambiental, es evidente que hay un buen manejo de los aspectos, hay buenas prácticas ambientales. El lugar tiene un plan ambiental que permite el desarrollo ambiental del lugar, también se tiene un buen manejo con las especies de avifauna. De igual forma, tiene contemplado a futuro realizar procesos e inversión. En general el manejo ambiental es muy bueno, reciclan, no tienen prácticas que atenten con el territorio. El único impedimento para el buen desarrollo ambiental es que como tal no cuentan con un plan que integre a los demás miembros de la Vereda.

Desde el punto de vista económico, todos los ingresos que se generan en el lugar son redistribuidos y reinvertidos, una de las principales características del lugar es que no hay una competencia. La actividad turística del lugar genera empleos directos, más no indirectos. El precio es económico comparado con otras iniciativas turísticas del departamento. El líder de esta iniciativa tiene contemplado un análisis donde estudia el retorno de la inversión, lo cual evidencia que existe una educación financiera. Debido a que es familiar y de un solo líder, cada uno de los integrantes de la comunidad define un rol específico y todos los miembros realizan las actividades acordes con los requerimientos de la demanda.

Por otro lado, esta iniciativa turística tiene una buena distribución de los recursos financieros y existe un buen manejo económico. Dentro de esta iniciativa existe un desarrollo de comercio justo y los integrantes de esta iniciativa tienen una excelente capacitación y conocimiento del manejo de las finanzas de este pequeño emprendimiento solidario desde el punto de vista interno. En general, este lugar desde el punto de vista financiero tiene bien definidas las finanzas, la gestión comunitaria es bastante prometedora y existe un desarrollo comunitario óptimo,

donde el emprendimiento familiar tiene determinadas las funciones para su desarrollo.

Tabla 3 Consolidación de los factores

Factores	Porcentaje
1. Interés de la comunidad por el proyecto	80%
2. Potencial Turístico	92%
3. Organización comunitaria	100%
4. Impacto Socio - Cultural	100%
6. Impacto Ambiental	68%
7. Impacto Económico	82%

Elaboración propia

Como se pueden evidenciar en la tabla anterior todos los aspectos tienen un excelente manejo en la gestión del turismo excepto el interés de todos los miembros de la comunidad. Como tal, no existe un interés en el desarrollo del proyecto ya que muchos de los habitantes del municipio ven en este predio un interés para el desarrollo urbanístico, es decir, hay muchas personas interesadas en un desarrollo con uso residencial.

4. Conclusiones

La apropiación del territorio por partes de las personas es crucial en los procesos de desarrollo comunitario y cuidado del ecosistema, teniendo en cuenta el sentido de pertenencia y de unión que se genera en las comunidades para emprender proyectos en pro del crecimiento común y de la buena gestión de recursos. También existe una desventaja y amenaza en este entorno y es que desde el lado social hay algunos habitantes cuyos intereses respecto a la comunidad son nulos, generalmente son personas de la élite que viven en el casco urbano del municipio.

Cabe recalcar que algunos referentes respaldan la idea de que frente a amenazas la respuesta colectiva es fuerte (York et al., 2019), es decir que, la unión colectiva frente a la protección de un territorio, comunidad, ecosistema, etc, es una gran fortaleza si de defensa y protección se trata. Por lo tanto, promover y generar estas iniciativas

en las comunidades receptoras en los destinos es fundamental para la preservación del ecosistema y la cultura con un sentido social.

No obstante, la comunidad cumple y aporta a la iniciativa de turismo, registrando las fortalezas y debilidades para desarrollar proyectos con un aspecto positivo y de participación hacia el desarrollo turístico. De manera que, tiene como potencial turístico el área protegida reconociendo la existencia de recursos naturales, lo que se encuentra en buen estado y registrando especies de flora y fauna nativa con una infraestructura que facilita el desarrollo del proyecto. De esta manera, la organización comunitaria incide en un mejoramiento de la estructura organizacional, realizando reuniones para debatir la implementación del proyecto por la comunidad para que a si mismo las personas asisten a talleres o capacitaciones para el desarrollo.

Sin embargo, el impacto socio-cultural tiene una determinada acción en esta sociedad lo que impacta a las comunidades tanto en lo social como en lo cultural. Además, entre las prácticas ambientales contribuye a la conservación del medio ambiente teniendo buenas especies de aves lo que se define como avifauna. De igual forma, con manejo de reciclaje se toma conciencia y cuidar el medio ambiente ya que sin duda las pequeñas acciones contribuyen a grandes cambios en el planeta. Debido, al impacto económico tiene la contribución que produce una actividad en la economía, donde no hay competitividad en el sector económico y así generar empleo con base a la oferta turística.

Es evidente que las comunidades son las artífices de su propio destino, por lo cual, deben ser capaces de crear sus propios esquemas y modelos de desarrollo que apuesten a la apropiación del territorio, desde modelos de economía solidaria fundamentados en el turismo. En ese sentido, se hace necesario abrir líneas de investigación que profundicen en las dinámicas cotidianas de los territorios, para que a partir de la generación de nuevo conocimiento, se resuelvan situaciones problemáticas en relación al turismo comunitario de Sibaté. Algunas de las líneas de investigación se deben orientar hacia reflexiones sobre el capital social y empoderamiento comunitario en iniciativas turísticas; economía solidaria y seguridad alimentaria en territorios campesinos; cohesión social y agencia comunitaria; el rol del turismo en la defensa del territorio campesino; modelos socio-antropológicos para el turismo comunitario y política pública y gobernanza en la gestión y desarrollo del turismo de base comunitaria.

Referencias

- Barbini, B., Cacciutto, M., Cruz, G., & Cruz Jiménez, G. (2017). Turismo y gobernanza: implicancias para un desarrollo sostenible. El caso del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata, Argentina.
- Beaumont, N., & Dredge, D. (2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of sustainable tourism*, 18(1), 7-28.
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214
- Cáceres-Feria, R., Hernández-Ramírez, M., & Ruiz-Ballesteros, E. (2021). Depopulation, community-based tourism, and community resilience in southwest Spain. *Journal of Rural Studies*, 88, 108-116.
- Castillo, G. (2020). El territorio como apropiación sociopolítica del espacio. Entre la desterritorialización y la multiterritorialidad. *Investigaciones geográficas*, (103).
- Cárdenas, D. A., Byrd, E. T., & Duffy, L. N. (2015). An exploratory study of community awareness of impacts and agreement to sustainable tourism development principles. *Tourism and Hospitality Research*, 15(4), 254-266.
- Covarrubias, F., & Cruz, M. G. (2019). La apropiación paisajística del territorio: una disputa epistemológica. *Cinta de moebio*, (64), 82-98.
- Cucari, N., Wankowicz, E., & De Falco, S. E. (2019). Rural tourism and Albergo Diffuso: A case study for sustainable land-use planning. *Land use policy*, 82, 105-119.
- De la Cruz Pulido-Fernández, M., & Pulido-Fernández, J. I. (2014). ¿ Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos. *Rural Tourism Experiences*, 12, 685
- Domínguez, I. G., Ortiz, H. T., & González, R. O. (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad Matlatzinca. *Anuario Turismo y Sociedad*, (25), 113-130.
- Dredge, D., & Whitford, M. (2013). Event tourism governance and the public sphere. In *Tourism Governance* (pp. 79-100). Routledge.
- Escobedo, S. I. O., Jiménez, G. C., & Nechar, M. C. (2021). La gobernanza en los estudios sobre turismo: estado del arte (2013-2019). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Gan, J. E. (2020). Uncovering the environmental and social conflicts behind residents' perception of CBT: a case of Perak, Malaysia. *Tourism Planning & Development*, 17(6), 674-692.
- Giampiccoli, A., Dłużewska, A., & Mnguni, E. M. (2022). Host Population Well-Being through Community-Based Tourism and Local Control: Issues and Ways Forward. *Sustainability*, 14(7), 4372.
- González-Hidalgo, M. (2021). The ambivalent political work of emotions in the defence of territory, life and the commons. *Environment and Planning E: Nature and Space*, 4(4), 1291-1312.
- González, W. O. L. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139-144.
- Guzmán, M. C. V. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *RIAA*, 8(1), 95-106.
- Harbor, L. C., & Hunt, C. A. (2021). Indigenous tourism and cultural justice in a Tz'utujil Maya community, Guatemala. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2-3), 214-233.

- Harris-Smith, K., & Palmer, C. (2021). Donor funded community-based tourism development projects: The experience of rural mountain communities in Tajikistan's zerafshan valley. *Tourism Planning & Development*, 1-24.
- Hjalager, A. M., Kwiatkowski, G., & Østervig Larsen, M. (2018). Innovation gaps in Scandinavian rural tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(1), 1-17.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43.
- Knollenberg, W., Arroyo, C. G., Barbieri, C., & Boys, K. (2021). Craft beverage tourism development: The contributions of social capital. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100599.
- Kumar, S., & Valeri, M. (2021). Understanding the relationship among factors influencing rural tourism: a hierarchical approach. *Journal of Organizational Change Management*.
- Liang, A. R. D. (2022). Consumers as co-creators in community-based tourism experience: Impacts on their motivation and satisfaction. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2034389.
- López Sánchez, M., Linares Gómez del Pulgar, M., & Tejedor Cabrera, A. (2021). Perspectives on proximity tourism planning in peri-urban areas. *European Planning Studies*, 1-18.
- López-Sanz, J. M., Penelas-Leguía, A., Gutiérrez-Rodríguez, P., & Cuesta-Valiño, P. (2021). Sustainable development and rural tourism in depopulated areas. *Land*, 10(9), 985.
- Mathew, P. V., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83-89.
- Mendoza-Moheno, J., Cruz-Coria, E., & González-Cruz, T. F. (2021). Socio-technical innovation in community-based tourism organizations: A proposal for local development. *Technological Forecasting and Social Change*, 171, 120949.
- Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario¿ Una oportunidad en el posconflicto colombiano?.
- Mora Forero, J. A. & Rodríguez, A. C. (2021). Community-based Avitourism as a tool for Environmental Appropriation. In *International Conference on Tourism Research* (pp. 399-407). Academic Conferences International Limited.
- Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzaliev, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham.
- Montenegro, C. A. A., & Jarquín, F. J. Z. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La calera*, 20(35), 140-146.
- Nieto Mejía, A. (2021). Agricultura orgánica, emprendimiento social y turismo: Ejes de desarrollo en la nueva ruralidad. *PALMA Express*, 13-53. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/376>
- Pacheco, C. V., Carrera B, P. y Almeida F. K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gestión Turística*, (15), 21-46. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904002>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, (30), 6-37.
- Paraskevas, A., & Altinay, L. (2013). Signal detection as the first line of defence in tourism crisis management. *Tourism Management*, 34, 158-171.

- Priatmoko, S., Kabil, M., Purwoko, Y., & Dávid, L. D. (2021). Rethinking sustainable community-based tourism: a villager's point of view and case study in Pampang Village, Indonesia. *Sustainability*, 13(6), 3245.
- Puška, A., Pamucar, D., Stojanović, I., Cavallaro, F., Kaklauskas, A., & Mardani, A. (2021). Examination of the sustainable rural tourism potential of the brčko district of bosnia and herzegovina using a fuzzy approach based on group decision making. *Sustainability*, 13(2), 583.
- Reyes-Guarnizo, A. B. (2020). Comprensión del territorio para la construcción de apropiación e identidad en el municipio de Soacha. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 22(1), 44-57.
- Rivera Mateos, M., & Félix Mendoza, Á. G. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión.
- Roldán, N. G., Corbo, Y. A., Castellucci, D. I., & Cruz Jiménez, G. (2017). Una aproximación al estado del arte en gobernanza y turismo, 2010-2015.
- Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 134-149.
- Saavedra Camargo, J., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos.
- Siracusa, E. R., Wilson, D. R., Studd, E. K., Boutin, S., Humphries, M. M., Dantzer, B., ... & McAdam, A. G. (2019). North American red squirrels mitigate costs of territory defence through social plasticity. *Animal behaviour*, 151, 29-42.
- Silveira, M. M., Silva, P. F., Ferreira, R. G., & Luchiari, A. C. (2020). Fighting off the intruder: context-dependent territory defence in the damselfish *Stegastes fuscus*. *Environmental Biology of Fishes*, 103(9), 1091-1104.
- Toledo Guerra, M. C. (2021). Análisis de los impactos económicos sobre la aplicación del turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo sostenible en las comunidades: una revisión de la literatura científica.
- Varga, T., Garay, J., Rychtář, J., & Broom, M. (2020). A temporal model of territorial defence with antagonistic interactions. *Theoretical Population Biology*, 134, 15-35.
- Valdivielso, J., & Moranta, J. (2019). The social construction of the tourism degrowth discourse in the Balearic Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1876-1892.
- Vásconez, E. A. C. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131.
- York, J. E., Wells, K. J., & Young, A. J. (2019). Dominance-related contributions to collective territory defence are adjusted according to the threat. *Animal Behaviour*, 158, 25-34